

Mitarbeiter/in für Online-Kommunikation und -Marketing

Zur Verstärkung unseres Teams in München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Mitarbeiter/in für den Bereich Online-Kommunikation und -Marketing in Vollzeit (39h/Woche). Eine Anstellung in Teilzeit mit mindestens 30h/Woche ist ebenfalls möglich.

Wir kämpfen für eine Landwirtschaft ohne synthetische Pestizide, Massentierhaltung und Gentechnik und für eine Energiewende hin zu einer Versorgung mit 100 % erneuerbaren Energien. Um diese Ziele zu erreichen, messen und forschen wir nach und organisieren Kampagnen und Projekte, um Politik, Unternehmen und Verbraucher/innen zu mehr Umweltschutz zu bewegen.

Wir sind parteiunabhängig und als gemeinnützig anerkannt. Spender/innen und mehr als 9.000 Fördermitglieder garantieren unsere unabhängige Arbeit.

Ihre Aufgaben

Sie kümmern sich in enger Zusammenarbeit mit dem Team um die Verbreitung digitaler Inhalte des Umweltinstituts und sorgen dafür, dass wir mit unseren Anliegen eine möglichst große Reichweite erzielen. Dabei entwickeln und testen Sie regelmäßig neue Ansätze und Ideen, damit unsere digitale Kommunikation am Puls der Zeit bleibt.

Dazu gehören im Einzelnen folgende Aufgaben:

- Sie managen eigenverantwortlich den Prozess von Empfänger-Segmentierung, Erstellung und Versand unseres wöchentlichen Newsletters mit derzeit 230.000 Empfänger/innen.
- Sie kümmern sich um die Erstellung von Landing Pages und Online-Petitionen.
- Sie bringen unsere Suchmaschinenoptimierung voran (SEO).
- Sie erstellen Anzeigen für Facebook und Google Ads und entwickeln unser Online-Marketing strategisch weiter.
- Sie werten den Erfolg unserer Online-Kommunikation regelmäßig aus und testen systematisch, welche Ansätze am besten funktionieren.
- Sie übernehmen perspektivisch das Projektmanagement für den Relaunch unserer Homepage und ggf. die Auswahl eines neuen Tools zum Versand unseres Newsletters.

Ihr Profil

- Sie bringen relevante Berufserfahrung in der Online-Kommunikation und eine gewisse technische Affinität mit.
- Sie haben mit Tools zur Beschickung großer E-Mail-Verteiler gearbeitet.
- Sie bringen einschlägige Erfahrungen in Online-Marketing mit.
- Sie kennen sich mit Google Analytics aus und haben bereits A/B-Tests für Newsletter und Websites durchgeführt und ausgewertet.
- Sie bringen idealerweise Erfahrung im Management komplexer Webprojekte und der Agentursteuerung mit, z.B. aus dem Relaunch einer Website.
- Sie sind idealerweise geübt im Umgang mit Microsoft Excel und schrecken auch vor der Auswertung größerer Excel-Tabellen nicht zurück.
- Sie identifizieren sich mit den Werten und Zielen des Umweltinstituts und können gesellschaftspolitisches Engagement nachweisen.

Unser Angebot

- Eine vielseitige Aufgabe mit Gestaltungsspielraum.
- Sehr gutes Betriebsklima und ein sympathisches Team von Idealist/innen.
- Ein unbefristeter Arbeitsvertrag mit konkurrenzfähigem NGO-Gehalt und betrieblicher Altersvorsorge.
- Geregelte Arbeitszeiten und 30 Tage Jahresurlaub.
- Aufgrund der gegenwärtigen Situation würden Sie zunächst vorwiegend aus dem Home-Office arbeiten. Sobald wir den Bürobetrieb wieder aufnehmen können, ist eine Anwesenheit in unserem Büro in der Goethestraße in München an vier Tagen/Woche (bei Vollzeit) erwünscht.

Wenn Sie sich in unserer Anzeige wiederfinden und Lust darauf haben, mit uns neue Erfolge für den Umweltschutz zu erzielen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf) mit Angabe Ihrer **Gehaltsvorstellung** und Ihres möglichen **Starttermins** in einem PDF-Dokument an Herrn Bauhof an folgende E-Mailadresse: **bewerbung@umweltinstitut.org**. Bitte schicken Sie uns keine Zeugnisse; diese fordern wir ggf. bei Ihnen nach.

Da wir die Position bald besetzen möchten, freuen wir uns über Ihre zeitnahe Bewerbung!